



ETRI povezovalnica

vabi na AGRA - 64. mednarodni kmetijsko-živilski sejem v Gornji Radgoni, od 22. do 26. avgusta 2026.

Glavne teme naše Povezovalnice na AGRA 2026 so:

- ženske na podeželju
- razvoj podeželja in dopolnilne dejavnosti
- hranozaveštna kultura
- rokodelstvo

Dobimo se pod toplarjem!



SPOROČILO ZA JAVNOST

Povpraševanje je. Ekološka živila so. Zakaj jih ni na slovenskih krožnikih?

Na posvetu o razvoju verig za ekološka živila so opozorili, da slovenska ponudba obstaja, vendar se izgublja zaradi pomanjkanja predelovalnih zmogljivosti, skladišč, logistike, povezovanja in stabilnega odkupa.

Gornja Radgona, 24. avgust 2026 – Povpraševanje po ekoloških živilih v Sloveniji narašča in je pri slovenskih ekoloških živilih še vedno večje od ponudbe. Trg je med letoma 2022 in 2026 realno rasel kljub inflacijskim gibanjem in geopolitičnim razmeram, vendar te priložnosti ne izkoristijo v celoti niti slovenske kmetije niti kupci. Ekološko meso se prodaja kot konvencionalno, slovenska ekološka žita odhajajo v tujino, javni zavodi pa kupujejo uvožena. Težava zato ni le v količinah, temveč predvsem v manjkajočih členih med njivo in krožnikom.

Na vprašanje, zakaj verige kljub povpraševanju ne delujejo, so odgovore iskali na posvetu **Razvoj verig za ekološka živila: priložnost za slovenske kmetije in podeželje**, ki so ga v okviru dneva ekološkega kmetijstva na sejmu AGRA pripravili Zveza društev ekoloških kmetov Slovenije, Pomurska ekološka zadruga in ETRI skupina.

Potrošniki želijo več slovenskih ekoloških živil

Dr. Ana Frelih Larsen iz Ecologic Institute je predstavila ključna sporočila glede potenciala za razvoj trga ekoloških živil v Sloveniji ter pojasnila, kaj pomeni celosten razvoj verige in kakšno vlogo imajo partnerstva pri razvoju trga. Pri tem je izpostavila rezultate raziskave **Analiza percepcije ekoloških živil in nakupovalnih navad slovenskih potrošnikov**, ki kažejo, da si potrošniki želijo večjo dostopnost in širšo ponudbo slovenskih ekoloških živil: »Javni zavodi predstavljajo pomemben stabilen odjem za slovenska ekološka živila. Kar 74 odstotkov potrošnikov v raziskavi si želi več ekoloških živil v javnih zavodih, tako v bolnišnicah kot šolah itd. Da se ta potencial izkoristi, je potrebno vlagati v usposabljanje zaposlenih v javnih zavodih.«

Maja Žibert z Ministrstva za kmetijstvo je pojasnila, da ministrstvo v sedanjem obdobju skupne kmetijske politike ukrepe za razvoj verig podpira bolj celostno. *»Naslednji slovenski ANEK bo sledil evropskemu, ki naj bi ga Evropska komisija sprejela v drugi polovici leta 2027, zato ga v Sloveniji pričakujemo leta 2028,«* je povedala.

Ekološko meso kot konvencionalno, slovenska žita v tujino

Aleš Hvalc, predsednik Zveze društev ekoloških kmetov Slovenije, je opozoril na dve izraziti oviri: *»Ekološko meso konča prodano kot konvencionalno, hkrati pa primanjkuje tehnološkega znanja in specializiranih obratov za predelavo.«*

Da brez načrtnega razvoja proizvodnje ne bo večjih količin za trg, je poudaril **Damjan Jerič** iz KGZ Murska Sobota: *»Potrebno je sistematično in resno delo s ciljno skupino bolj intenzivnih ekoloških pridelovalcev. Pomemben je razvoj tehnologije, tudi s poskusi na kmetijah, ter vlaganje v ekološko predelavo in kolektivne naložbe.«* Predlagaj je, da bi razpisi morali biti standardni, da se kmetije nanje lahko pripravijo, politika pa dolgoročna in ciljna, da jim zagotavlja varnost.

Kako konkretne so posledice nedelujoče verige, je izpostavil **Dejan Sukič**, predsednik Pomurske ekološke zadruge: *»V Pomurski ekološki zadrugi uspešno pridelujemo ekološka žita in dosegamo od 4,5 do 6,5 tone na hektar, vendar nimamo skladišč in logističnega centra, kjer bi jih lahko primerno shranili in nato tržili javnim zavodom. Zato ta žita prodamo v tujino, slovenski otroci v javnih zavodih pa jedo uvožena žita.«* Kot je povedal, je logistični center v načrtovanju, kar bo pripomoglo pri tem, da ekološko pridelano žito ostane v Sloveniji.

Brez stabilnega odkupa ni stabilne pridelave

Z negotovostjo se srečuje tudi ekološka mlečna veriga. **Anton Žnideršič**, predsednik Zadruga Brežice, je opozoril: *»Mlekarna, ki je več let odkupovala ekološko mleko, se zdaj umika. Direktna prodaja ni mogoča za vse kmetije, ena možnost so manjši predelovalni obrati, za večje pridelovalce pa je še pomembnejše partnerstvo z večjo mlekarno, ki lahko odkupi večje količine mleka.«*

Javni zavodi bi lahko kot zanesljivi in dolgoročni odjemalci pomembno prispevali k stabilnejšemu trgu. Kot je poudarila Ana Frelih Larsen: *»Dosedanje izkušnje iz Slovenije, kakor tudi iz tujine kažejo, da so praktična usposabljanja za javne zavode zelo stroškovno učinkovit ukrep, ki vodi v višanje deležev odkupa ekoloških živil.«*

Posvet je pokazal, da za razvoj slovenskega trga ekoloških živil ni dovolj le povečevati pridelave. Povezati je treba celotno pot od kmetije do kupca: zagotoviti znanje, predelavo, skladiščenje in logistiko, dolgoročne ukrepe ter stabilen odkup. Povpraševanje že obstaja – zdaj mora začeti delovati še veriga.

Okrogle mize in druge digitalne vsebine ETRI Povezovalnice so dostopne tudi na platformi [Confiva](#).

Kontakt za medije:

Tina Cipot, pr@o28.si, 040 697 024

Fotografsko gradivo: Alma Topalovič